



mc² Case Study

Deutsche Amphibolin-Werke



CAPAROL

Die DAW-Firmengruppe verfügte an ihrem Hauptsitz in Ober-Ramstadt über eine komplexe Output-Infrastruktur mit verschiedenen Softwarelösungen, nicht mehr aktuellen Serviceverträgen und zum Teil intransparenten Kosten. mc² **optimierte den bestehenden Servicevertrag**, verbesserte die Kostentransparenz und realisierte eine zukunftsfähige Infrastruktur. Dabei wurden die Kosten bei optimierter Umweltbilanz um 26% gesenkt.

Unternehmen: Deutsche Amphibolin Werke (DAW)

Die DAW-Firmengruppe entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige Farben, Lacke, Lasuren, bauchemische Beschichtungen sowie Materialien für die Fassaden- und Dämmtechnik. Sie ist mit über 1 Milliarde Euro Umsatz das drittgrößte Unternehmen der Branche in Europa. Der Stammsitz des Familienunternehmens liegt im Odenwald, rund 35 km von Frankfurt/Main.

Ausgangslage:

Veraltete Software,
schlechter Service

Die vor einigen Jahren bereits optimierte und modernisierte Output-Infrastruktur verfügt über 200 Druck-, Fax-, Scan- und Kopiergeräte von zwei Herstellern **sowie verschiedene Softwarekomponenten für den Betrieb der Flotte**. Veränderte Prozesse und Anforderungen sowie unerwartete Komplikationen beim Betrieb der Druck-, Fax-, Scan- und Kopierumgebung führten zu dem Entschluss die Output-Infrastruktur einer herstellerunabhängigen Validierung zu unterziehen.

Aufgabenstellung:

Vielfältige
Anforderungen

Die Validierung sollte folgende Problemfelder fokussieren:

- Falschliefereien von Druckerpatronen/-kartuschen
- Unterschiedliches Druckbild (z.B. aus SAP) durch unterschiedliche Druckertreiber
- Intransparente Rechnungslegung, keine Nachvollziehbarkeit der Kosten
- Bindung an Seitenabnahmevermögen
- Geräte von zwei Herstellern
- Erhöhter Verwaltungsaufwand durch Software für Scan-Workflow und für Page Tracking von zwei Anbietern
- Veraltete Software
- Unzeitgemäße Serviceverträge
- Veränderte Anforderungen an Scan-Workflows

Ziele: Transparenz
und Flexibilität

Die DAW verband das Validierungsprojekt mit folgenden Zielen:

- Verbesserung von Lieferungen und Leistungen
- Software für Scannen und Managen der neuen Geräteflotte aus einer Hand
- „Ein-Hersteller-Strategie“ für Drucker und Multifunktionsgeräte
- Echte Kostentransparenz, tagesaktuell und per Knopfdruck
- Optimiertes Vertragswesen mit zukunftsorientierten Steuerungsmöglichkeiten für vollste Flexibilität bei sich ändernden Anforderungen



Umsetzung durch mc²

Bei der Wahl eines Partners für die Optimierung der Output-Infrastruktur wurde die mc² management consulting GmbH aufgrund ihrer langjähriger Markterfahrung, ihrer Referenzen und ihrer hohen Spezialisierung gewählt.

<p>Step 1: Erfassung</p>	<p>Ein Onsite-Team erfasste die vorhandene Druck-/Scan-/Fax-/Kopierer-Infrastruktur sowie die Arbeitsabläufe vor Ort detailliert und übertrug sie in Etagenpläne.</p>
<p>Step 2: Ermittlung IST-Kosten</p>	<p>mc² strukturierte die verschiedenen Rechnungen des bisherigen Providers, stellte die Ist-Kosten aller Drucker, Kopierer und Faxgeräte transparent dar und ermittelte den Energieverbrauch.</p>
<p>Step 3: Soll-Strategie</p>	<p>Auf dieser Datenbasis entwickelte mc² eine bedarfs- und anforderungsgerechte Soll-Strategie mit zukunftsorientierter Geräteflotte und erstellte eine Soll-Kostenprognose auf Basis des ermittelten Nutzungsgrades.</p>
<p>Step 4: Request for Proposal</p>	<p>Abschließend erarbeitete mc² einen Request for Proposal, der in einem Leistungsverzeichnis alle Anforderungen ausführlich formuliert sowie in einem Anlagenkatalog alle technischen Details und Besonderheiten aufschlüsselt.</p>

Ergebnis: 26% reduzierte Kosten

Die DAW verfügt jetzt über eine transparente und zukunftstauglich optimierte Infrastruktur. Diese arbeitet umweltschonender und hat die Kosten um 26% gesenkt.

Eckdaten

Scan-Software

Page-Tracking-Software

Seitenabnahmenvolumen

Kostentransparenz

Geräte-Hersteller

vorher

von Unternehmen A

von Unternehmen B

fix, nicht transparent

nein

2

heute

ein Provider

ein Provider

Abrechnung n. tats. Verbrauch

ja, per Knopfdruck

1

Kundenstimmen

Herr Wilhelm

(Leiter der Information Technology
bei DAW):

Mit der mc² management consulting GmbH gelang es uns, am Markt ein Beratungshaus zu finden, welches uns in Fragen unserer Herausforderungen professionell, kompetent und vorausschauend beraten hat.

Herr Panzer

(Verantwortlicher Druck- und
Kopierinfrastruktur bei DAW):

Nun sind wir in der „Outputinfrastruktur 2.0“ angekommen und können unserem eigentlichen Tagesgeschäft nachgehen. Wir versprechen uns durch die zukunftsweisende Neuorganisation unserer Geräte signifikante Verbesserungen. Die Erfahrungen der mc² gaben uns neue Impulse.

Transparenz erhöhen – Druckkosten bis zu 30% senken

Als eines der führenden Beratungsunternehmen im Bereich Managed Print Service analysieren, entwickeln und realisieren wir nachhaltige und zukunftsweisende Output-Strategien.

Mit unserer langjährigen Erfahrung und unserem Fachwissen unterstützen wir unsere Kunden dabei, einen komplexen Markt zu überblicken und die individuell passenden Produkte und Leistungen für eine optimierte Output-Infrastruktur auszuwählen.

mc² management consulting GmbH

Ludwig-Rinn-Straße 14 - 16
35452 Heuchelheim

Tel: +49 (0) 641- 9662360
Fax: +49 (0) 641- 9662333

E-Mail: info@mc-2.de
Internet: www.mc-2.de